



...ad un **passo** dal futuro...

## RADICADESIGN

Progettazione e sviluppo siti internet  
Realizzazione AdverGames  
Realizzazione Apps iPhone/Andorid

[www.radicadesign.com](http://www.radicadesign.com) | [info@radicadesign.com](mailto:info@radicadesign.com)

### L'importanza di Internet

Realizzare un sito web, oggi, a molte persone sembra una cosa facile: sono tantissimi, infatti, coloro che mettono insieme pagine web con una grafica basilare, pensando così di aver creato un sito internet. Ma fino a che punto conviene affidarsi a queste persone? Oppure, se siamo noi le persone in questione, fino a che punto il nostro business può ricavarne vantaggio? In un periodo difficile come quello che stiamo vivendo, fare le scelte giuste per il proprio business è ormai fondamentale: non possiamo permetterci di sbagliare perché un semplice errore ci può far perdere potenziali clienti, che si affideranno immediatamente ai nostri concorrenti. Se vi state domandando cosa c'entra tutto questo con il sito web, la risposta è subito data: internet è ormai diventata la principale fonte di informazione e di pubblicità per chiunque abbia un'attività di qualunque tipo.

### ...del Web Mobile...

Avere solo un sito internet non basta più. Sempre più persone possiedono un cellulare o uno smartphone che permettono la navigazione online o la fruizione di applicativi (App) mirati e funzionali. Immaginate di poter accedere ed amministrare il vostro business o sito con il vostro smartphone, comodamente seduti in aereo, in treno, o addirittura seduti sulla poltrona di casa.

### ...e del Web Marketing.

E adesso che abbiamo un sito internet con una grafica accattivante e con un catalogo, completamente amministrabile e disponibile anche per i telefonini di ultima generazione? Dobbiamo farlo conoscere ottimizzando i testi per i motori di ricerca, creando una campagna pubblicitaria online, magari in Facebook, o un gioco interattivo.

Il marketing virale è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere il messaggio ad un numero elevato di utenti finali. La modalità di diffusione del messaggio segue un profilo tipico che presenta un andamento esponenziale. È un'evoluzione del passaparola, ma se ne distingue per il fatto di avere un'intenzione volontaria da parte dei promotori della campagna.